



P.O. Box 33166  
Edmonton, AB, Canada T5P 4V8

t (780) 414-6075 f (780) 960-2020

[www.littlepotatoes.com](http://www.littlepotatoes.com)

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LUNDI 12 MAI 2008  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## **The Little Potato Company lance un nouveau site Internet - De nouvelles fonctionnalités aideront les consommateurs à faire des choix judicieux -**

Edmonton, AB- Avec la croissance constante du besoin d'avoir plusieurs choix d'aliments santé et rapide à préparer, The Little Potato Company (LPC) a lancé son nouveau site Internet entièrement bilingue, donnant ainsi aux consommateurs Canadiens des idées de préparations de repas simplifiés ainsi que des informations nutritionnelles.

Du fait que le site Internet soit disponible en Anglais et Français représente l'engagement de LPC envers le nouveau marché de l'Est du Canada. Ayant de plus en plus de points de ventes qui offrent les petites pommes de terre LPC au Québec et en Ontario, un site Internet bilingue est donc "un investissement dont nous sommes fiers d'implanter pour nos consommateurs et représentatif de notre objectif de devenir chef de file dans le secteur des fruits et légumes" explique Angela Santiago Présidente et Chef de Direction d'LPC.

LPC comprend très bien l'importance de faire de l'heure des repas une période plus intéressante pour les familles canadiennes, conséquemment l'entreprise est allée de l'avant en offrant des outils exceptionnels tel que de délicieuses recettes, des directives de cuisson ainsi que les informations nutritionnelles sur chacune des variétés. Suite aux commentaires de nos loyaux clients, LPC sait que les gens désirent connaître l'endroit où se procurer les pommes de terre, donc le nouveau site Internet inclut un localisateur de magasin très efficace et précis. Finalement, les consommateurs sont invités à soumettre leurs propres recettes utilisant les pommes de terre LPC via Internet ce qui nous permettra de continuer à bâtir un réseau robuste d'amateurs de produits LPC.

Sommairement, l'entreprise a choisie de rehausser son site Internet dans l'effort d'approfondir sa relation avec ses consommateurs et faire des pommes de terre LPC une place de choix dans leur vie. "Nous aimons donner aux consommateurs toutes les opportunités de connaître nos produits ainsi que notre entreprise," explique Angela Santiago. De plus ajoute-t-elle, l'entreprise aime démontrer à leurs clients qu'ils peuvent épargner du temps dans la cuisine tout en offrant un choix santé à leur famille.

Étant une ressource pour les consommateurs, LPC planifie de garder le contenu du site Internet intéressant et rafraîchissant avec de nouvelles recettes au gré des saisons, des promotions pour les consommateurs ainsi que des programmes de commentaires et suggestions. L'adresse du site est [www.littlepotatoes.com](http://www.littlepotatoes.com).

- 30 -

Pour plus d'informations communiquer avec :  
Jocelyne Fraser, Directrice de Mise en Marché au (780) 982-2751

**Potatoes**  
with Personality!